



INFORME DE RESULTADOS DEL ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE EL CONSEJO NUEVO LEÓN PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL CONSEJO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES DE NUEVO LEÓN

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA DE LAS POLÍTICAS CULTURALES DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN (1995-2017)

**Víctor Zúñiga
Isabel Torres
Ana Lucía Heredia**



Objetivos

- ✓ **Evaluar las políticas culturales del estado de Nuevo León a partir de 1995. No se evalúa la gestión cultural actual, sino los 22 años de existencia del CONARTE.**
- ✓ **Identificar los logros y fortalezas de la política cultural de Nuevo León, así como sus retos y oportunidades.**
- ✓ **Definir las líneas estratégicas que se sugiere sean incorporadas en la planeación sectorial.**

Metodología

- ✓ **Ejercicio estratégico: FODA.**
- ✓ **Ejercicio experto: 8 vocales, 10 creadores, 9 promotores, 4 directores de espacios, 2 ex secretarios técnicos, 3 ex presidentas.**
- ✓ **Ejercicio exhaustivo.**
- ✓ **Ejercicio desinteresado y anónimo.**

SÍNTESIS EJECUTIVA DE PRINCIPALES RESULTADOS



SÍNTESIS EJECUTIVA

Principales fortalezas



- ✓ **Orgullo:** El Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León es considerado como un símbolo de la capacidad de la sociedad de Nuevo León de crear organismos culturales vigorosos, activos y participativos.
- ✓ **Apertura:** La confección de la política cultural en el estado, a partir de 1995, abrió puertas a nuevas generaciones de creadores y ciudadanos interesados en la vida cultural de la sociedad.
- ✓ **Prestigio Nacional:** la política cultural de Nuevo León y el CONARTE gozan de prestigio a nivel nacional; su presencia en eventos de alto reconocimiento son muestra de esta fortaleza.

- ✓ **Transparencia:** Es casi un consenso el caracterizar al CONARTE como un organismo que usa transparentemente los recursos públicos que administra, que es conducido por funcionarios honestos y dispuestos a rendir cuentas.
- ✓ **Infraestructura:** En las dos últimas dos décadas, los espacios culturales disponibles en el estado de Nuevo León se han multiplicado notablemente. La infraestructura con la que se cuenta hoy día es muy superior a la que se tenía en 1995. En términos de espacios y de infraestructura, la situación de Nuevo León “es envidiable a nivel nacional”.

- ✓ **Descentralización:** A pesar de las carencias de recursos y de la centralización que caracteriza al estado de Nuevo León, se ha logrado que las políticas culturales beneficien a los municipios y comunidades no metropolitanas. Nunca se ha olvidado el compromiso de descentralizar los bienes y servicios culturales en el estado.
- ✓ **Crecimiento de públicos:** la cobertura y alcance que han tenido los programas artísticos y culturales ha crecido visiblemente. Las acciones del CONARTE benefician a cada vez más ciudadanos.
- ✓ **Comunidades participativas:** La creación del CONARTE alentó la formación de comunidades participativas que actualmente son artífices de las políticas culturales, en el sentido de que participan en su confección. Aún más, antes no existían políticas culturales y nadie entendía lo que esto significaba.

SÍNTESIS EJECUTIVA

Principales debilidades

- **Ausencia de una cultura de la evaluación y de medición de logros:** no hay seguimiento de proyectos, no existe una evaluación sistemática e independiente. Como las iniciativas no se documentan, no se sabe en qué medida las políticas diseñadas y operadas por el CONARTE contribuyen al “desarrollo cultural” del estado.

- **Vorágine de actividades sin visión:** la vorágine de actividades se le señaló como “eventitis”. La multiplicación de eventos parece estar asociada a la carencia de una visión clara, compartida y legítima de las políticas culturales en Nuevo León. Todo pareciera indicar que el vacío en términos de política (¿hacia dónde vamos?, ¿qué queremos para la sociedad de Nuevo León?) se compensa con multiplicación de actividades y programas que responden más a iniciativas individuales y no a un sentido de política cultural.

- **Rigidez institucional/burocratización creciente: difícil lanzar una idea nueva:** la institucionalización se ha venido convirtiendo en una debilidad en el siguiente sentido: el orden institucional es ahora rigidez institucional. Es cada vez más difícil albergar nuevas ideas o propuestas porque el esquema se ha esclerotizado. Nuevos proyectos, nuevos lenguajes, nuevas expresiones difícilmente encontrarán cabida en la estructura administrativa y de toma de decisiones que rige al CONARTE.

- **Distanciamiento de la iniciativa privada:**
El esquema actual de representación de gremios a través de vocalías entorpece la colaboración permanente del CONARTE con otros importantes promotores del arte y de las actividades culturales, en particular los corporativos y empresas de Nuevo León.

- **Discontinuidad de proyectos:** Como suele suceder en muchos órganos de gobierno en México, las políticas y estrategias artísticas y culturales de Nuevo León pierden su continuidad a pesar de que han demostrado tener éxito. La ruptura se debe más a las preferencias de nuevas administraciones y no a una evaluación seria. Pareciera que los nuevos equipos de administración traen la consigna de destruir lo que distinguió a sus predecesores.

SÍNTESIS EJECUTIVA

Principales riesgos y amenazas

- **Presión intergeneracional:** Se está pasando por un periodo de relevos intergeneracionales, nadie está atento a esta circunstancia y puede preparar una nueva etapa de malestar entre los jóvenes (creadores, promotores, galeristas, curadores, críticos) similar al que dio nacimiento al CONARTE en 1995.

- **Gobernantes indiferentes (o ignorantes) de la vida cultural:** Las autoridades que menosprecian o son indiferentes, constituyen un riesgo difícil de enfrentar porque evalúan los programas culturales con miradas superfluas. Consideran que se puede prescindir de la expresión artística y las manifestaciones culturales.
- **Personalismos:** Uno de los riesgos que traen consigo las alianzas del CONARTE es la dependencia financiera con fuentes de financiamiento procedentes de organismos que no buscan cumplir las metas marcadas en la política cultural del estado, sino responder a los deseos y gustos de personas poderosas.

- **Desalineación de procesos:** La vorágine de actividades se transforma en un riesgo para las políticas culturales de Nuevo León porque se opera sin visión y, por tanto, sin metas claras. El riesgo concretamente consiste en administrar sin política.
- **Éxodo de artistas:** el éxodo de los artistas jóvenes y menos jóvenes, ¿por qué nuestros artistas se nos van? Pareciera que fuera de Nuevo León están siendo reconocidos mientras que en el estado fueron ignorados. No los retenemos.

SÍNTESIS EJECUTIVA

Principales oportunidades

- **Sangre nueva (jóvenes egresados de universidades):** Las instituciones de educación superior en Nuevo León han multiplicado la oferta en la formación de jóvenes en muchas y novedosas expresiones culturales y estéticas sin descuidar las disciplinas más ortodoxas. Por ello, hoy en día, hay muchos más jóvenes interesados en temas “culturales” que antaño, muchos poseen una formación universitaria y han recibido una capacitación que les inculca un espíritu emprendedor.

- **Alinear las políticas culturales con las políticas de seguridad pública: el arte y la solidaridad social/cohesión social (“tejido” social):** los programas de seguridad y prevención de la violencia han recibido una atención inusitada por parte de los poderes locales, estatales y federales en México. El diagnóstico es compartido por muchos ciudadanos: “el tejido social en Nuevo León está roto.” los responsables de las políticas culturales deben aprovechar esta oportunidad alineando sus agendas con las de las instancias de prevención de la violencia y la delincuencia o el reforzamiento de la seguridad. En palabras de los participantes: “se debe invertir en cultura, no en armas o cámaras de vigilancia”, “invertir en armas es apostarle a la guerra, invertir en cultura es apostarle a la paz”.

- **Alianzas interinstitucionales:** Como nunca antes, Nuevo León experimenta una multiplicación de iniciativas, propuestas y proyectos culturales de municipios, universidades, empresas y organismos de la sociedad civil. El CONARTE puede aprovechar este florecimiento y convertirse en un aglutinador promoviendo alianzas interinstitucionales que permitan crear sinergias.

Algunas recomendaciones



Recomendaciones

- ❖ **Incrementar las fortalezas, aprovecharlas, usarlas como catapultas del cambio.**
- ❖ **Proceder al rediseño de CONARTE: participación de artistas eméritos, grupo estratégico, orientación a públicos.**
- ❖ **Establecer alianzas con los responsables de las políticas de seguridad en el estado.**
- ❖ **Crear un departamento de atracción de fondos. Diversificar fuentes de financiamiento.**
- ❖ **Alinear a todas las áreas a las políticas culturales del estado.**

¡Gracias!

Víctor Zúñiga
Isabel Torres
Ana Lucía Heredia





INFORME DE RESULTADOS DEL ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE EL CONSEJO NUEVO LEÓN PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL CONSEJO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES DE NUEVO LEÓN

Análisis del sector cultura del estado de Nuevo León

Centro de Investigaciones Económicas

Facultad de Economía, UANL

Joana Chapa Bricelda Bedoy Nelly Ramírez



Contenido

- Objetivo
- Definición de la cultura
- ¿Cuánto aporta la cultura a la economía?
- Análisis de la situación actual y en prospectiva

Objetivo

Objetivo

- *Realizar un diagnóstico y análisis cuantitativo y cualitativo de la economía de la cultura y del sector cultura en el estado de Nuevo León, que contribuya a desarrollar un Programa Sectorial de Cultura.*

Definición de la cultura



¿Qué es cultura?

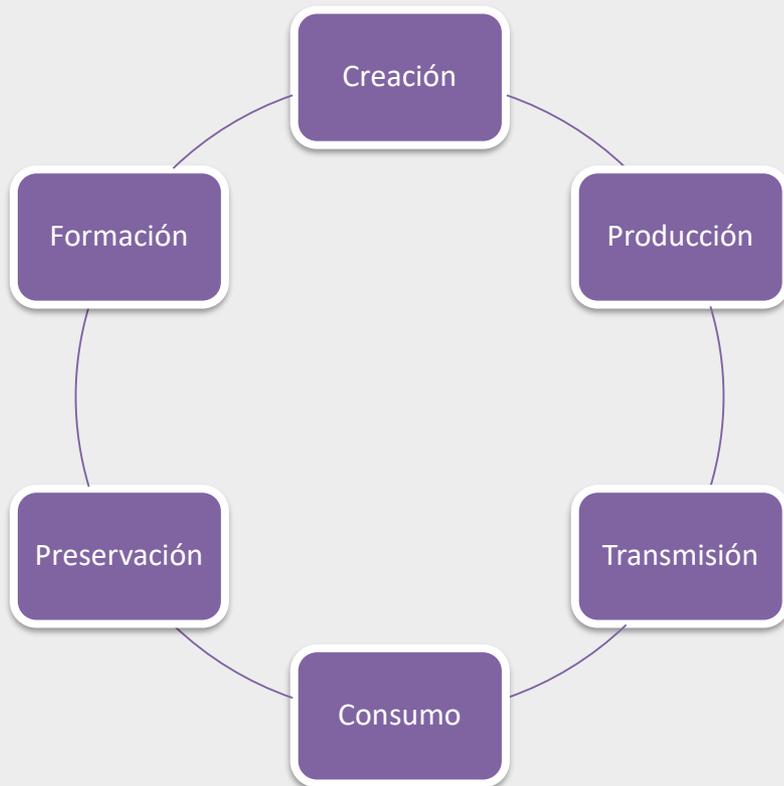
- ***Enfoque de ciclo cultural o de cadena de producción cultural.*** La UNESCO define la cultura como al conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las creencias y tradiciones.

Cuenta Satélite de la Cultura de México

- La CSCM reconoce que **la cultura no es cuantificable** como conjunto de costumbres, tradiciones, creencias y valores, pero sí lo son las prácticas y comportamientos asociados a la misma, **a través de los flujos económicos generados por las actividades que conforman el sector y que vinculan a diferentes agentes económicos.**

Definición de la Cuenta Satélite de la Cultura de México

- Proceso de la cultura



- La CSCM define al sector cultura como un conjunto de productos y actividades humanas que permiten transformar las ideas y aspectos creativos a través de un proceso de creación (Cr), producción (P), transmisión (T), consumo (C), preservación (Pr) y formación (F), materializados en bienes y servicios culturales, caracterizados por su contenido simbólico.

¿Cuánto aporta la cultura a la economía?



Bases de datos

- **Cuenta Satélite de la Cultura (INEGI)**. Esta cuenta permite identificar el gasto en cultura llevado a cabo por los hogares mexicanos y la aportación de la cultura al producto interno bruto (actividad económica).
- **ENGASTO 2012 (INEGI)** provee información del gasto de los hogares del estado de NL.
- **Matrices insumo-producto** para México y Nuevo León, con un nivel de 31 sectores económicos, año 2012.
- **ENOE 2012 (INEGI)**, empleo por sector, en nivel nacional y por entidad federativa.

La complicación de medir cultura 1

- Las actividades vinculadas a la cultura están esparcidas en **diferentes sectores productivos**, por ejemplo, las artesanías:
 - Textil
 - Minerales no metálicos (arcilla, vidrio)
 - Otras industrias manufactureras (piedras tales como el onix)
- Actividades características y conexas
 - **Características:** solo vinculadas a la cultura como son los instrumentos musicales.
 - **Conexas:** vinculadas a cultura y otras actividades, como el alquiler de sitios como estadios, teatros, etc.

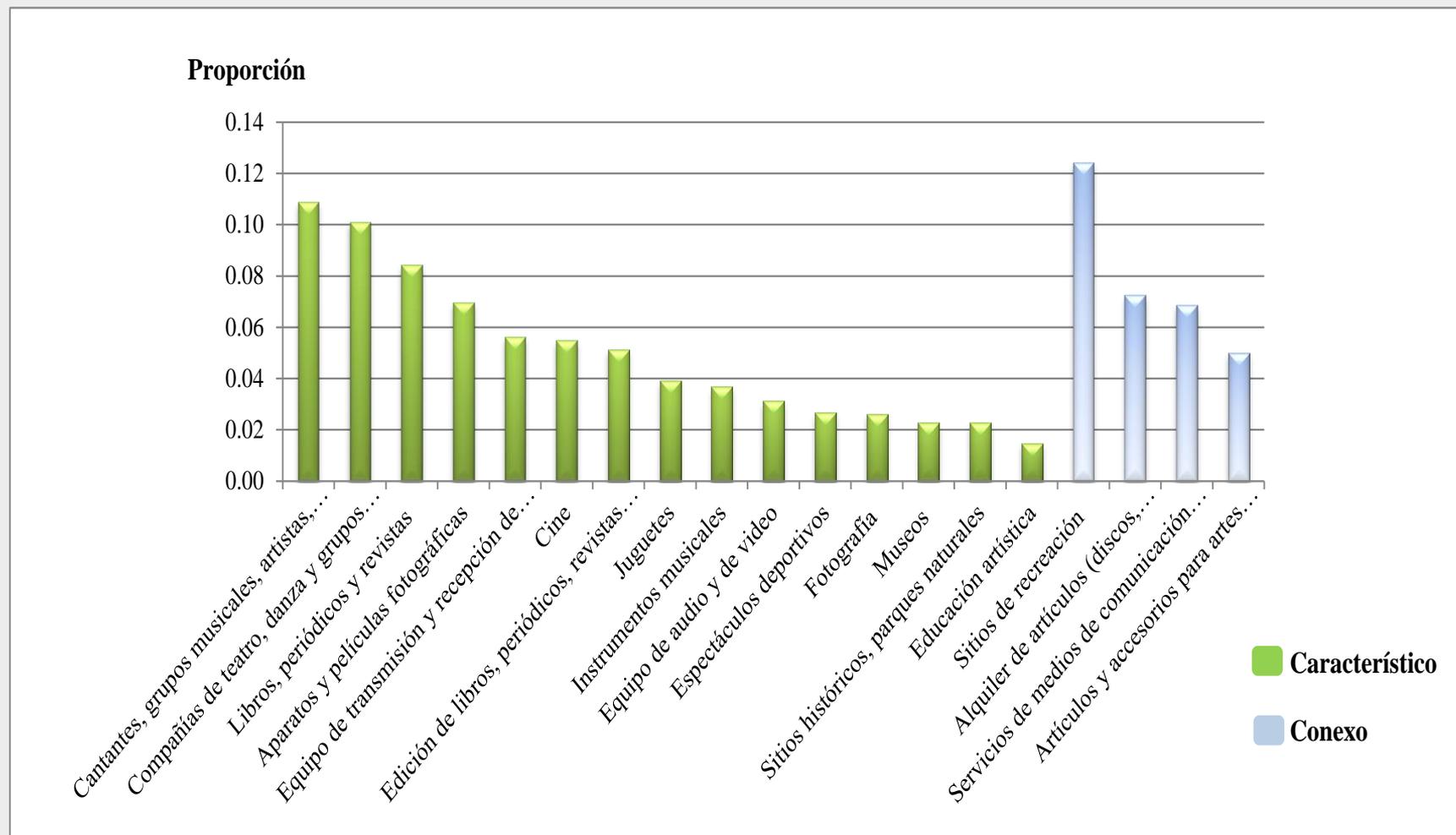
La complicación de medir cultura 2

- Involucra la medición de producción de mercado y producción doméstica
 - **Producción de mercado:** compra de libros.
 - **Producción doméstica:** la participación en festividades patronales.

Metodología: Gasto en cultura de los hogares de NL

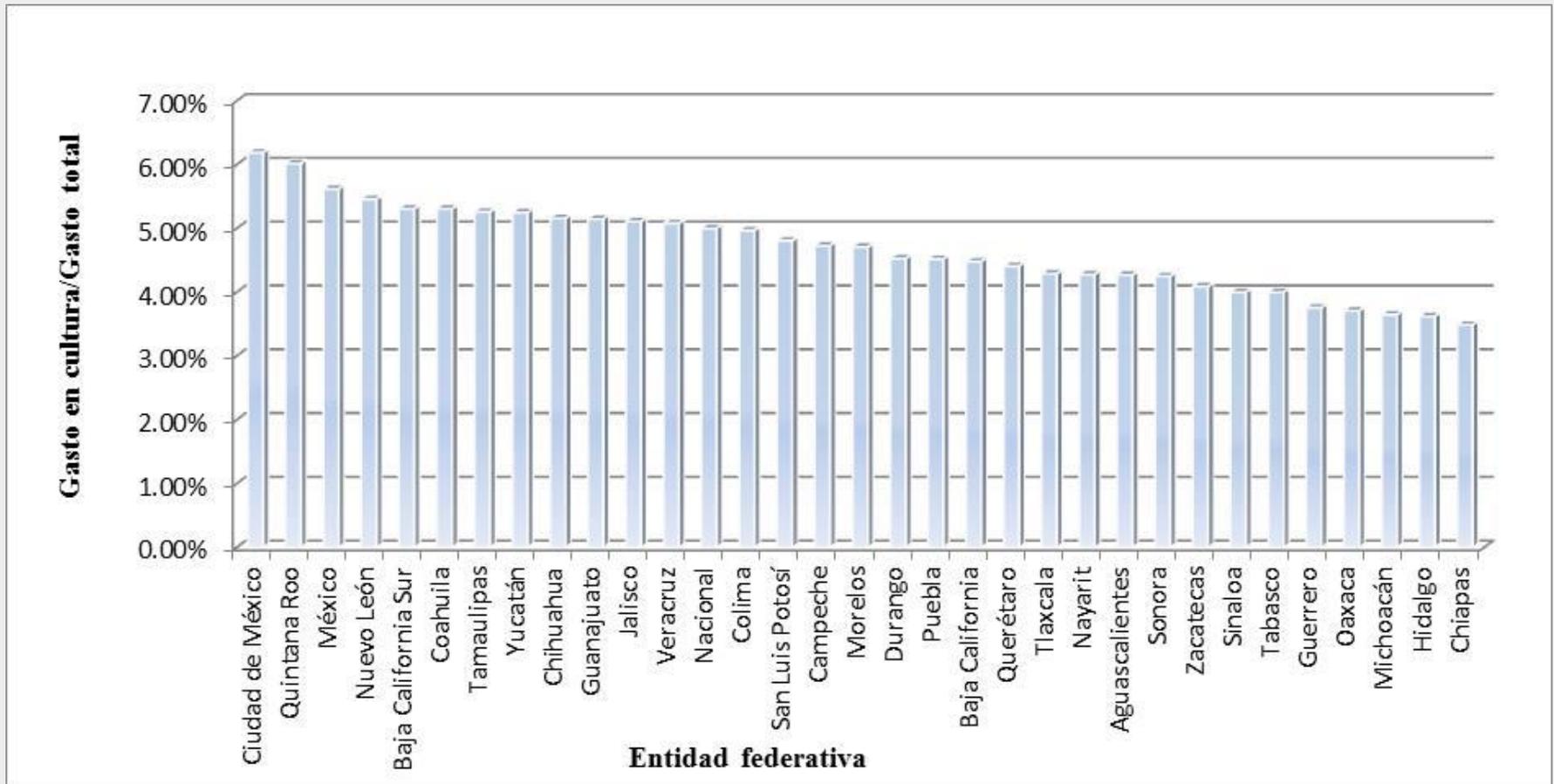
- La cuenta satélite provee el gasto en cultura de los mexicanos en:
 - 29 bienes y servicios
 - A través del gobierno federal y estatal
 - Producción doméstica
- Estrategia:
 - ENGASTO 2012: proporción que el gasto de los hogares de NL representa del gasto total nacional para 19 bienes y servicios.
 - Para los 10 bienes y servicios restantes, así como el gasto realizado por el gobierno federal y estatal y la producción doméstica, se aplicó el supuesto de que el gasto per cápita en NL era igual al gasto per cápita nacional.

Participación del gasto cultural de Nuevo León en el total nacional por categorías, ENGASTO 2012.



Fuente: elaboración propia con base en ENGASTO 2012, INEGI.

Participación del gasto en cultura de las entidades federativas, 2012.



Fuente: elaboración propia con base en ENGASTO 2012, INEGI.

Metodología: PB, VAB, Ingreso y empleo

- Se aplica un modelo insumo-producto que permite estimar la PB, el VAB, el Ingreso y el Empleo vinculados al gasto en cultura, en nivel nacional y en nivel estatal.
- El gasto en cultura por bienes y servicios se recodificó en 31 sectores económicos.

Entendiendo el proceso económico vinculado al gasto en cultura



Multiplicadores de impacto

Indicador	Nacional	Nuevo León
Producción bruta*	1.44	1.24
Valor Agregado Bruto*	0.78	0.67
Asalariados**	2.11	1.66
Auto-empleados**	0.55	0.25
Ingreso A*	0.25	0.16
Ingreso CP*	0.05	0.03

Aportación de la cultura a la economía 2012 (actividades de mercado)

Indicador	Nacional		Nuevo León	
Producción bruta*	594,321.58	2.26%	25,630.18	1.22%
Valor Agregado Bruto*	321,726.79	2.13%	13,909.78	1.29%
Asalariados**	874,486.34	2.70%	34,368.37	2.08%
Auto-empleados**	227,986.46	2.04%	5,158.24	1.41%
Ingreso A*	103,286.03	2.80%	3,271.39	1.58%
Ingreso CP*	19,781.65	2.95%	623.27	1.20%

Fuente: elaboración propia con base en datos de INEGI.

Nota: *Millones de pesos de 2012. ** Unidades.

VAB: agregando producción doméstica

Indicador	Nacional		Nuevo León	
	Millones de pesos 2012	%	Millones de pesos de 2012	%
Actividades de mercado	321,726.79	2.13%	13,909.78	1.29%
Producción doméstica	84,400.37	0.56%	3,510.63	0.33%
Total	406,127.17	2.69%	17,420.41	1.62%

Fuente: cálculos propios con base en datos del INEGI y del IMP.

Por actividad económica

- La ***información en medios masivos*** es el que genera mayor expansión sobre la producción bruta (25.0%) y el valor agregado (28.6%).
- ***Servicios de esparcimiento culturales, deportivos y otros servicios recreativos*** es el que mayor expansión genera en el empleo asalariado (37.6%) y cuenta propia (44.5%); así como en el ingreso de los asalariados (25.4%) y de los auto-empleados (50.2%).

Análisis de la situación actual y en perspectiva del sector cultura



Análisis Cualitativo

El objetivo general del estudio cualitativo es analizar la situación actual y la prospectiva del sector desde la opinión de expertos, con especial énfasis en los elementos para detonar el desarrollo de la industria cultural.

Se realizaron 12 entrevistas a profundidad

Dentro de este análisis se plantean cuatro objetivos específicos que son:

- Identificar las fortalezas y áreas de oportunidad de la **estructura** del sector.
- Evaluar el **funcionamiento** del Sector.
- Evaluar los **programas** del sector cultura y lo que falta por hacer.
- Analizar la forma de **impulsar la industria cultural**.

Identificar las fortalezas y áreas de oportunidad de la estructura del sector

Fortalezas

- Es robusto y con **instituciones sólidas** que contribuyen a una oferta cultural que ha crecido en los últimos 25 años.
- Su fortaleza clave es el **rol de la Iniciativa Privada** que apoya directamente los proyectos culturales. Estos apoyos deben **prevalecer y consolidarse** para que los esfuerzos culturales puedan crecer y tener un mayor impacto en la sociedad.
- La **infraestructura** del sector es una fortaleza, es considerada **suficiente, funcional y de calidad** para ofertar los programas culturales que existen, particularmente en el Área Metropolitana de Monterrey.

Identificar las fortalezas y áreas de oportunidad de la estructura del sector

Áreas de oportunidad

- El sector se encuentra **desvinculado y con falta de coordinación**. Propuesta: se requiere una **coordinación general** del sector, una **unidad intersecretarial** que genere reuniones permanentes de todas las instituciones y que permita la conjunción de esfuerzos que logren potenciar el impacto de los proyectos culturales.
- La **difusión** de las ofertas culturales de las instituciones es una oportunidad.
- La **educación cultural en la escuela básica**. Existe consenso que falta de programas culturales en las escuelas de educación básica pública.

Identificar las fortalezas y áreas de oportunidad de la estructura del sector

- **CONARTE** significó un *referente a nivel nacional*, su organización fue innovadora para la época y significó darle un lugar al sector.
- CONARTE es un consejo *muy profesional y altamente especializado*, que a través del tiempo ha dado impulso a la política cultural del estado.

Propuesta: se recomienda *fortalecerlo*, ampliar la participación de los gremios incluyendo a los que no están actualmente y considerar una mayor participación de ciudadanos.

Evaluar los programas del sector cultura y lo que falta por hacer
Fuerzas

- Programas con comentarios favorables:
 - Los **proyectos de cultura itinerante** que tratan de llevar talleres o puestas en escena a diversas comunidades.
 - Los programas de la **Escuela Adolfo Prieto**.
 - La **Casa de la Cultura**.
 - **Programas culturales de barrio**.
 - El programa **Niños CONARTE** eso contribuye a la formación educativa y desarrollo de la ciudadanía.
 - El proyecto **Esferas Culturales**.

Propuesta: que los programas sean aprovechados por la ciudadanía, sean permanentes y replicarlos geográficamente en zonas estratégicas del AMM.

Se requiere impulsar...

- **Programas culturales** dirigidos hacia la ***clase media***.
- Programas que fomenten la ***lectura***. Que se fortalezcan los apoyos a la lectura imaginativa, a los programas de cuenta cuentos y la lectura histórica.
- Una **Ley de Derecho Cultural** que garantice que los ciudadanos tengan acceso a la cultura.

Análisis Cualitativo

Analizar la forma de impulsar la industria cultural

Propuestas

- **Ley de Fomento a la Cultura** que genere apoyos para formar un fondo que proporcione **financiamiento** a Pequeñas y Medianas Empresas Culturales (PyMes).
- **CONARTE** debe procurar **espacios de exhibición y venta** de la obra de artistas. Puede ser como una **Feria de Arte** que funcione como galería en un espacio como CINTERMEX. De manera permanente, dos veces al año.
- Promover exposiciones de artistas locales **fuera del estado**.
- Desarrollar el **Mercado Cultural** (Fundidora) los fines de semana en donde los artistas expongan su obra y puedan venderla.

¡Muchas gracias!

joana.chapacn@uanl.edu.mx





INFORME DE RESULTADOS DEL ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE EL CONSEJO NUEVO LEÓN PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL CONSEJO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES DE NUEVO LEÓN